

Учебная дисциплина: Обществознание

Группы: 11М-12С

29.01.2022 г.

Тема: Основы менеджмента и маркетинга

1. Маркетинг и его основные элементы
2. Понятие и сущность менеджмента

Задание: Запишите тему и план урока. Изучите текст, выполните задания в конце конспекта.

Конспект урока

1. Маркетинг и его основные элементы

Слово «маркетинг» происходит от английского «market» (рынок) и в переводе означает изучение условий рынка, система сбыта.

Маркетинг - деятельность, направленная на формирование и удовлетворение рыночного спроса.

Функции маркетинга:

1. изучает и стимулирует спрос
2. ориентирует производство на удовлетворение существующего и потенциального спроса

Исходным и главным элементом маркетинга является изучение сегментации рынка – это разделение покупателей на группы, причём у каждой группы существует или может появиться потребность (спрос) в определённых товарах.

Основная задача маркетолога – добиться максимальной прибыли компании с учетом ее реальных возможностей.

В обязанности маркетолога входит также и разработка и продвижение торговых марок, сделать узнаваемым логотип фирмы. После исследования рынка и определения фактора, который движет решением купить, вы готовы рекламировать продукт:

2. Понятие и сущность менеджмента

Менеджмент (от англ. management — управление, организация) — система программно-целевого управления, перспективного и текущего планирования, организации производства и реализации продукции. Он изучает наиболее рациональную организацию и управление производством, коллективом. Менеджмент — это комплекс взаимосвязанных действий: организация и управление (производством и коллективом); постановка и корректировка задач; разработка этапов работы; принятие решений; налаживание коммуникаций (методов и форм передачи информации); сбор и анализ информации; подведение итогов работы.

Цели менеджмента: получение (увеличение) прибыли; повышение эффективности организации; удовлетворение потребностей рынка; решение социальных вопросов.

Основные функции менеджмента — организация и управление производством продукции.

Менеджер — это профессионал по организации и управлению производством, сбытом и сервисом, обладающий административно-хозяйственной самостоятельностью.

Задания:

1. Перепишите конспект
2. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов.

Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

Термин «менеджмент», по сути, является аналогом термина «_____» (А), хотя второй термин намного шире, поскольку применяется к самым различным видам человеческой деятельности. _____ (Б) — это деятельность по организации и координации работы предприятия. Под менеджментом понимается профессиональное управление хозяйственной деятельностью _____ (В), которое осуществляется в условиях рыночных отношений и направлено на извлечение максимальной

_____ (Г) при рациональном использовании ресурсов. ____ (Д)
менеджмента является достижение высокой прибыльности,
_____ (Е) организации или иных целей, путем
рациональной организации торгового процесса и развития технико-
технологической базы организации.

Слова (словосочетания) в списке даны в именительном падеже. Каждое
слово (словосочетание) может быть использовано только один раз.

Список терминов:

- | | | |
|--------------------------|-----------------|---------------|
| 1) конкурентоспособность | 4) деятельность | 7) управление |
| 2) предприятие | 5) цель | 8) упадок |
| 3) прибыль | 6) операция | 9) менеджмент |

Выполненное задание высылайте на электронную почту преподавателя
Князевой О.В.

jkmufge@yandex.ru